

# Merkrichtlijnen

CMFM!

## ► **Introductie**

CMFM!

De merktrichtlijnen in dit document schetsen de regels en richtlijnen van wanneer en hoe het CMFM! logo gebruikt kan worden.

Deze richtlijnen geven cruciale informatie voor het gebruik ervan zoals kleuren en meer.

Deze branding richtlijnen zijn gemaakt door PartydoosMedia voor haar klant 'CMFM!'. [www.partydoosmedia.com](http://www.partydoosmedia.com)

## ► Logo introductie

CMFM!

Het logo is een essentieel onderdeel van alle communicatie. Daarom moet juiste het logo worden gebruikt in overeenstemming met de beginselen van deze richtlijnen.

Het logo mag worden gebruikt in alle kleurenversies die hieronder weergegeven zijn. Elke versie moet de specifieke kleurwaarden voor CMYK en RGB gebruiken tijdens de uitvoeren.

Aangezien leesbaarheid een prioriteit is het bij het gebruik van het logo, moet de meeste geschikte versie worden gekozen, afhankelijk van de toepassing.



Wit:  
#FFF  
CMYK 0, 0, 0, 0

Zwart:  
#000  
CMYK 72, 68, 67, 88

Oranje kleurverloop:  
#E26E33 - #F28F2AF  
90 graden hoek

Oranje:  
#F4662F  
CMYK 0, 58, 81, 4

## ▶ Logo: vrije ruimtes

CMFM!


Rondom het logo moet voldoende vrije ruimte zijn om interferentie met andere visuele elementen te voorkomen en ervoor te zorgen de onafhankelijkheid en de leesbaarheid van het logo onder alle omstandigheden te garanderen.

Wanneer het logo in gebruik is, moet de beschermde zone worden vrijgehouden en gescheiden worden van het logo zelf.


Bijzondere aandacht moet worden besteed aan de leesbaarheid van het logo wanneer het wordt gebruikt in toepassingen met minimale afmetingen in alle soorten media.



### Minimum formaat

 Minimum formaat voor  
afdrukken: 15 mm



 Minimum formaat  
voor schermweergave: 55 px

## ▶ Logo: om te vermijden

CMFM!



Verander de hoek van het logo niet.



Gebruik geen niet-standaard kleuren of kleurverlopen.



Voeg geen omtrek / omlijning toe aan het logo.



Gebruik het logo niet in een lage resolutie.



Voeg geen effecten toe aan het logo.

## ▶ **Bedankt**

CMFM!

Indien misbruik wordt geconstateerd, neem dan contact op met CMFM! of de misbruiker van het logo.

Wij danken u voor het lezen van deze merkrichtlijnen.

Deze merkrichtlijnen zijn opgesteld door PartydoosMedia  
**partydoosmedia**